



Bundesministerium der Finanzen, 11016 Berlin

Präsidentin des Deutschen Bundestages
Frau Julia Klöckner, MdB
Parlamentssekretariat
Platz der Republik 1
11011 Berlin

Michael Schrodi

Parlamentarischer Staatssekretär
Mitglied des Deutschen Bundestages

Wilhelmstraße 97
10117 Berlin

Tel. +49 30 18 682-4245

Michael.Schrodi@bmf.bund.de

www.bundesfinanzministerium.de

26. Juni 2025

Kleine Anfrage des Abgeordneten Stefan Schmidt u. a. und der Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN;

„Geplante Senkung der Umsatzsteuer auf Speisen in der Gastronomie“

BT-Drucksache 21/471 vom 12. Juni 2025

GZ: I A 2 - Vw 7200/00082/036/019

DOK: COO.7005.100.3.12298577

Seite 1 von 10

(bei Antwort bitte GZ und DOK angeben)

Sehr geehrte Frau Präsidentin,

namens der Bundesregierung beantworte ich die o. g. Kleine Anfrage wie folgt:

1. „Wie hat sich der Umsatz der Speisegastronomie in Deutschland seit 2019 nach Kenntnis der Bundesregierung entwickelt (bitte nominal und real und für jedes Jahr einzeln angeben)?“

Die nominalen und realen Umsätze im Gastgewerbe sind im Online-Datenangebot des Statistischen Bundesamtes über das Portal Genesis Online unter folgendem Link abrufbar:

<https://www-genesis.destatis.de/datenbank/online/statistic/45213/table/45213-0003>

Siehe hierzu insbesondere folgende Wirtschaftszweige:

WZ-56 Gastronomie (insgesamt)

WZ08-561 Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä.

WZ08-562 Caterer und sonstige Verpflegungsdienstleistungen

WZ08-563 Ausschank von Getränken

WZ08-561-01 Gaststättengewerbe (bestehend aus 561 und 563)



2. „Wie hoch ist der Anteil

- b) der kleinen und mittelständischen Unternehmen der Speisegastronomie am Gesamtumsatz der Speisegastronomie (bitte nominal und real und für die Jahre 2019 bis 2024 angeben)?“

Die Strukturstatistik im Handels- und Dienstleistungsbereich (SHD) erfasst Daten zur Speisegastronomie im Wirtschaftszweig (WZ) 56.1 "Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä." der Klassifikation der Wirtschaftszweige. Aktuell liegen Ergebnisse bis einschließlich Berichtsjahr 2022 vor. Das Berichtsjahr 2023 wird nächsten Monat veröffentlicht. Die Erhebung des Berichtsjahrs 2024 beginnt im vierten Quartal 2025. Für die SHD liegen nur nominale Ergebnisse vor.

Im fraglichen WZ hat sich der Umsatz von 50,8 Mrd. Euro im Jahr 2019 auf 56,2 Mrd. Euro im Jahr 2022 erhöht. Der Umsatzanteil kleiner und mittlerer Unternehmen mit weniger als 250 Beschäftigten innerhalb des WZ hat sich wie folgt entwickelt:

	2019	2020	2021	2022
Umsatz von Unternehmen mit weniger als 250 Beschäftigten (in Euro)	44,8 Mrd.	27,1 Mrd.	33,5 Mrd.	50,6 Mrd.
Umsatzanteil von Unternehmen mit weniger als 250 Beschäftigten an allen Unternehmen im WZ 56.1	88,2 %	87,1 %	89,6 %	90,1 %



- c) „der großen Unternehmen und Konzerne in der Speisegastronomie am Gesamtumsatz der Speisegastronomie (bitte nominal und real und für die Jahre 2019 bis 2024 angeben)?“

Der Umsatzanteil von Unternehmen mit mehr als 250 Beschäftigten innerhalb des WZ 56.1 hat sich wie folgt entwickelt:

	2019	2020	2021	2022
Umsatz von Unternehmen mit mehr als 250 Beschäftigten (in Euro)	6,0 Mrd.	4,0 Mrd.	3,9 Mrd.	5,6 Mrd.
Umsatzanteil von Unternehmen mit mehr als 250 Beschäftigten an allen Unternehmen im WZ 56.1	11,8 %	12,9 %	10,4 %	9,9 %

- d) „der systemgastronomischen Unternehmen in der Speisegastronomie am Gesamtumsatz der Speisegastronomie (bitte nominal und real und für die Jahre 2019 bis 2024 angeben)?“

Die Klassifikation der Wirtschaftszweige führt zwar unter dem WZ 56.10.2 Restaurants mit Selbstbedienung. Darunter werden allerdings nicht nur Unternehmen der Systemgastronomie erfasst, sondern auch andere Restaurants mit Selbstbedienung. Eine separate Darstellung von Ergebnissen nur der Systemgastronomie ist somit nicht möglich.

3. „Wie hoch ist der Anteil der speisegastronomischen Unternehmen an allen gastronomischen Unternehmen in Deutschland (bitte für die Jahre 2019 bis 2024 angeben)?“

Gemäß SHD hat sich der Anteil der speisegastronomischen Unternehmen (WZ 56.1) an der gesamten Gastronomie (WZ 56) zwischen 2019 und 2022 wie folgt entwickelt:



	2019	2020	2021	2022
Anteil der Unternehmen des WZ 56.1 am WZ 56 insgesamt	72,3 %	75,0 %	75,5 %	76,1 %

4. „Aus welchen Gründen plant die Bundesregierung, die Umsatzsteuer für Speisen in der Gastronomie zum 1. Januar 2026 zu senken und welches Ziel verfolgt sie damit? „

Die Umsatzsteuersatzsenkung von 19 auf sieben Prozent für Speisen in der Gastronomie dient der wirtschaftlichen Unterstützung der Gastronomiebranche.

5. „Wie lautet der Zeitplan für das Gesetzgebungsverfahren zur Senkung der Umsatzsteuer für Speisen in der Gastronomie?“

Die genaue Umsetzung wird derzeit innerhalb der Bundesregierung beraten.

6. „Verbindet die Bundesregierung mit der Steuersenkung die Erwartung an die gastronomischen Unternehmen, diese an die Gäste weiterzugeben, sodass das Speiseangebot für die Gäste günstiger wird?

a) Falls ja, wie stellt die Bundesregierung sicher, dass die Steuersenkung von den gastronomischen Unternehmen an die Verbraucherinnen und Verbraucher weitergegeben wird?

b) Falls nein, warum nicht?“

7. „Verbindet die Bundesregierung mit der Steuersenkung die Erwartung an die gastronomischen Unternehmen, diese für Investitionen in die Unternehmen zu nutzen?

a) Falls ja, wie stellt die Bundesregierung sicher, dass die Steuersenkung von den gastronomischen Unternehmen für Investitionen genutzt werden?

b) Falls nein, warum nicht?“

8. „Falls die Bundesregierung die Erwartung hat, dass die Unternehmen die Steuersenkung an die Gäste weitergeben und gleichzeitig für Investitionen nutzen, welche Erwartung dominiert?“

9. „Welche weiteren Erwartungen verbindet die Bundesregierung mit der Steuersenkung und wie will sie die Erfüllung derselben sicherstellen?“



Seite 5 von 10

Die Fragen 6 bis 9 werden zusammen beantwortet.

Die Bundesregierung erwartet, dass die Gastronomiebranche durch die Steuersatzsenkung wirtschaftlich unterstützt wird. Dem Charakter einer Verbrauchsteuer entspricht es, dass Steuersatzsenkungen an die Verbraucherinnen und Verbraucher weitergegeben werden. Tatsächlich ist aber sowohl die Weitergabe der Steuersenkung an Verbraucherinnen und Verbraucher als auch zusätzliche Investitionen möglich. Die Entscheidungen sind abhängig von Marktbedingungen und obliegen den betroffenen Unternehmen.

10. „Mit welchen Steuermindereinnahmen für Bund, Länder und Kommunen rechnet die Bundesregierung durch die Senkung der Umsatzsteuer für die Speisegastronomie in den Jahren 2026 bis 2029 (bitte für jedes Jahr für Bund, Länder und Kommunen einzeln angeben)?“

Die Schätzung der Steuermindereinnahmen bei einer Senkung des Umsatzsteuersatzes für Speisen in der Gastronomie kann der Antwort der Bundesregierung auf die Schriftliche Frage des Abgeordneten Stefan Schmidt auf BT-Drucksache Nr. 20/15078, Seite 11 entnommen werden.

11. „Wie sollen die Steuermindereinnahmen durch die Steuersenkung im Bund, in den Ländern und in den Kommunen nach Plänen der Bundesregierung gegenfinanziert werden und aus welchen Gründen hält die Bundesregierung diese erwarteten Mindereinnahmen vor dem Hintergrund der angespannten Haushaltslage der öffentlichen Haushalte für hinnehmbar?“

Auf die Antwort zur Frage 9 wird verwiesen.

12. „Ist die Bundesregierung zur Gegenfinanzierung der Steuersenkung mit Ländern und Kommunen in Gesprächen? Falls ja, mit welchem Zeitplan und Ergebnis? Falls nein, warum nicht?“
13. a) „Welche Konsequenzen zieht die Bundesregierung aus der Ankündigung einiger Landesfinanzminister, darunter von Christian Piwarz in Sachsen (CDU), Stefan Evers in Berlin (CDU), Danyal Bayaz in Baden-Württemberg (Bündnis 90/Die Grünen) und Björn Fecker in Bremen (Bündnis 90/Die Grünen), die Steuersenkung und die damit verbundenen Mindereinnahmen für ihre Landeshaushalte nicht mittragen zu wollen (vgl. www.tagesschau.de/inland/innenpolitik/widerstand-laender-steuersenkungen-100.html)?“

b) „Plant die Bundesregierung, die Mindereinnahmen, die Ländern und Kommunen durch die Steuersenkung entstehen, bundesseitig zu übernehmen, wie von einigen Landesfinanzministern gefordert?“

Die Fragen 12 und 13 werden zusammen beantwortet.



Seite 6 von 10

Aufgrund Artikel 105 Absatz 3 Grundgesetz ist die Umsatzsteuergesetzgebung im Bundesrat zustimmungspflichtig. Eine Beteiligung der Länder ist daher sichergestellt.

14. „Plant die Bundesregierung, die Umsatzsteuer auch für Getränke in der Gastronomie zu senken? Falls ja, mit welchem Zeitplan? Falls nein, warum nicht?“

Der Koalitionsvertrag der die Bundesregierung tragenden Parteien sieht keine Senkung der Umsatzsteuer auf Getränke in der Gastronomie vor.

15. „Wie hat sich die Nachfrage nach Inhaus-Essen in speisegastronomischen Betrieben seit 2015 nach Kenntnis der Bundesregierung entwickelt?“
16. „Welchen Einfluss hatte die zeitlich befristete Senkung der Umsatzsteuer für Speisen in der Gastronomie seit 2020 nach Kenntnis der Bundesregierung auf die Nachfrage nach Inhaus-Essen in speisegastronomischen Betrieben?“

Die Fragen 15 und 16 werden zusammen beantwortet.

Bei der Angabe des Umsatzes für die SHD unterscheiden die gastronomischen Einrichtungen nicht nach Inhaus- oder ToGo-Essen. Die Nachweisung des Umsatzes und dessen Entwicklung seit 2015 nur für Inhaus- oder ToGo-Leistungen ist daher nicht möglich. Statistische Informationen zur Entwicklung in diesen beiden Bereichen liegen der Bundesregierung somit nicht vor.

Es ist allerdings davon auszugehen, dass während der Covid-19-Pandemie die Nachfrage nach ToGo-Angeboten zugenommen hat, während die Nachfrage nach Inhaus-Essen zurückging. Dies dürfte auf pandemiebedingte Einschränkungen zurückzuführen gewesen sein. Inwieweit es auch auf ein verändertes gastronomisches Angebot und die temporäre Umsatzsteuersatzsenkung für Speisen oder andere Ursachen zurückzuführen war, liegen der Bundesregierung keine Erkenntnisse vor.

17. „Welche Schlussfolgerungen zieht die Bundesregierung aus empirischen Untersuchungen, wonach hauptsächlich wohlhabende und kinderlose Haushalte von Umsatzsteuervergünstigungen im Bereich Restaurantdienstleistungen profitieren (vgl. ZEW-Kurzexpertise Nr. 4, Die ermäßigte Mehrwertsteuer in der Gastronomie, 9. Oktober 2023, https://ftp.zew.de/pub/zew-docs/ZEWKurzexpertisen/ZEW_Kurzexpertise2304.pdf, S. 10)?“

Auf die Antwort zur Frage 9 wird verwiesen.

18. „Wie hat sich die Nachfrage nach ToGo-Essen in speisegastronomischen Betrieben seit 2015 nach Kenntnis der Bundesregierung entwickelt?“

Auf die Antwort zu den Fragen 15 und 16 wird verwiesen.



Seite 7 von 10

19. „Welchen Einfluss hatte die zeitlich befristete Senkung der Umsatzsteuer für Speisen in der Gastronomie seit 2020 nach Kenntnis der Bundesregierung auf die Nachfrage nach ToGo-Essen in speisegastronomischen Betrieben?“

Auf die Antwort zur Frage 16 wird verwiesen.

20. „Wie haben sich die Preise für Speisen in der Gastronomie seit 2015 in Deutschland nach Kenntnis der Bundesregierung entwickelt (bitte nominal und unter Berücksichtigung der Inflationsrate und für jedes Jahr einzeln angeben)?“

In der GENESIS-Online-Datenbank des Statistischen Bundesamtes können über folgenden Link die Ergebnisse des Verbraucherpreisindex für rund 700 Güterarten sowie detaillierte Verwendungsarten des Individualkonsums abgerufen werden:

<https://www-genesis.destatis.de/datenbank/online/statistic/61111>

Die getrennte Ausweisung von Speisen und Getränken ist nicht überall möglich, beispielsweise nicht bei der Position „CC13-1112000000 Speise und Getränk in Kantine oder Mensa“.

Eine Bereinigung (Deflationierung) der Preisentwicklungen mit der Inflationsrate wird seitens der Verbraucherpreisstatistik nicht vorgenommen.

21. „Welchen Einfluss hatte die zeitlich befristete Senkung der Umsatzsteuer seit 2020 für Speisen in der Gastronomie nach Kenntnis der Bundesregierung auf die Preisentwicklung von Speisen in der Gastronomie?“

Hierzu liegen der Bundesregierung keine Erkenntnisse vor.

22. „Wie haben sich die Preise für Getränke in der Gastronomie seit 2015 in Deutschland nach Kenntnis der Bundesregierung entwickelt (bitte nominal und unter Berücksichtigung der Inflationsrate und für jedes Jahr einzeln angeben und bitte begründen)?“

Auf die Antwort zur Frage 20 wird verwiesen.

23. „Welchen Einfluss hatte die zeitlich befristete Senkung der Umsatzsteuer seit 2020 für Speisen in der Gastronomie nach Kenntnis der Bundesregierung auf die Preisentwicklung auf Getränke in der Gastronomie?“

Hierzu liegen der Bundesregierung keine Erkenntnisse vor.

24. „Wie wird sich die Steuersenkung auf Speisen in der Gastronomie nach Einschätzung der Bundesregierung auf die Nachfrage nach Inhaus-Essen in speisegastronomischen Betrieben auswirken (bitte begründen)?“



Seite 8 von 10

25. „Wie wird sich die Steuersenkung auf Speisen in der Gastronomie nach Einschätzung der Bundesregierung auf die Nachfrage nach ToGo-Essen in speisegastronomischen Betrieben auswirken (bitte begründen)?“

Die Fragen 24 und 25 werden zusammen beantwortet.

Sofern die Reduktion des Umsatzsteuersatzes ganz oder teilweise an die Kunden weitergegeben wird, könnte sich dies positiv auf die Nachfrage nach Inhaus-Speisen auswirken. Inwiefern hiervon die Nachfrage nach ToGo-Essen beeinflusst wird, hängt von der Substituierbarkeit beider Dienstleistungsarten aus Sicht der Konsumenten ab.

26. „Wie wird sich die Steuersenkung nach Einschätzung der Bundesregierung auf die Umsätze der Speisegastronomie in den Jahren 2026 bis 2029 auswirken (bitte nach Jahren aufschlüsseln und bitte begründen)?“

Sofern die Steuersatzsenkung ganz oder teilweise an die Kunden weitergegeben wird, könnte sich dies positiv auf die Nachfrage nach gastronomischen Dienstleistungen auswirken und so die Nettoumsätze der Speisegastronomie steigern.

27. „Wie wird sich die Steuersenkung nach Einschätzung der Bundesregierung auf die Investitionstätigkeit der speisegastronomischen Unternehmen in den Jahren 2026 bis 2029 auswirken (bitte nach Jahren aufschlüsseln und bitte begründen)?“

Eine Reduktion des Umsatzsteuersatzes kann sich positiv auf die Investitionstätigkeit der speisegastronomischen Unternehmen auswirken. Je nachdem, ob und wie stark die Steuersatzreduktion an die Kunden weitergegeben wird, können entweder die Margen der Unternehmen und damit ihre Investitionsspielräume steigen oder die Preise für Gastronomiedienstleistungen sinken und damit die Nachfrage nach diesen zunehmen, was wiederum Investitionen auslösen könnte.

28. „Wie hoch ist der Anteil

- a) der kleinen und mittelständischen Unternehmen an allen speisegastronomischen Unternehmen, die von der Umsatzsteuersenkung profitieren?
- b) der großen speisegastronomischen Unternehmen und Konzernen an allen speisegastronomischen Unternehmen, die von der Umsatzsteuersenkung profitieren?
- c) der systemgastronomischen Unternehmen an allen speisegastronomischen Unternehmen, die von der Umsatzsteuersenkung profitieren?“

Auf die Antwort zur Frage 2 wird verwiesen.



Eine Differenzierung der Umsatzsteuersatzsenkung gemäß der verschiedenen genannten Unternehmenskategorien ist nicht vorgesehen.

29. „Inwiefern entspricht es der Tatsache, dass die im Koalitionsvertrag zwischen Union und SPD vereinbarten Punkte zur Steuersenkung für Speisen in der Gastronomie (S.47), zur Abschaffung der Bonpflicht (S. 60), zur Einführung digitaler Zahlungsoptionen (S. 49) und zur Einführung einer Registrierkassenpflicht ab 1.1.2027 (S. 60) einer „Paket-Lösung“ entsprechen, wie der Parlamentarische Staatssekretär im Bundesfinanzministerium, Michael Schrodi, öffentlich erklärt hat (vgl. www.spiegel.de/wirtschaft/service/kartenzahlung-koalitionsvertrag-fordert-digitale-zahlungsoption-in-der-gastronomie-a-127837b7-46ca-43b0-b358-4bcb116fef9b)?“

Jede der Maßnahmen wird hinsichtlich der konkreten Umsetzung und des Umsetzungshorizonts geprüft.

Diese Prüfung bleibt abzuwarten.

30. „Teilt die Bundesregierung die Einschätzungen von Prof. Dr. Dominika Langenmayr (vgl. Dominika Langenmayr, Schafft die Ausnahmen ab!, Wirtschaftswoche, 16.05.2025, S. 38),
- a) dass die Umsatzsteuersenkung insbesondere umsatzstarken Restaurants in den Großstädten sowie großen Restaurantketten zugutekommt?
 - b) dass die Gastronomie auf dem Land insbesondere ein Problem des Strukturwandels hat, das sich nicht mit einer Umsatzsteuersenkung lösen lassen wird?
 - c) wonach das Argument des internationalen Wettbewerbs für die Umsatzsteuersenkung nicht greift, weil die Menschen dort essen gehen, wo sie wohnen und arbeiten und es einen internationalen Wettbewerb höchstens in grenznahen Regionen gibt?

Jeweils zu a), b) und c): Falls ja, welche Konsequenzen zieht die Bundesregierung daraus? Falls nein, warum nicht?“

Die Umsatzsteuersatzsenkung von 19 auf sieben Prozent für Speisen in der Gastronomie kommt allen gastronomischen Betrieben zugute.

31. „Plant die Bundesregierung, die Umsatzsteuer auch für andere (Tourismus-)Branchen zu senken?
- a) Falls ja, für welche Branchen, auf welchen Steuersatz, mit welchem Zeitplan und warum?
 - b) Falls nein, warum nicht?“



Seite 10 von 10

Der Koalitionsvertrag der die Bundesregierung tragenden Parteien sieht neben der Absenkung der Umsatzsteuer für Speisen in der Gastronomie keine Senkung der Umsatzsteuer vor.

32. „Inwiefern ist es aus Sicht der Bundesregierung gerechtfertigt, ToGo-Essen mit dem reduzierten Umsatzsteuersatz zu besteuern, insbesondere vor dem Hintergrund der massiven Einwegmüllproblematik durch ToGo-Essen (bitte begründen)?“

Die Abgrenzung der begünstigten Leistungen richtet sich ausschließlich nach den gesetzlichen Vorgaben. Bei der Lieferung von sog. „ToGo-Essen“ handelt es sich um eine Lieferung von Speisen, die wie nahezu alle Lebensmittel dem ermäßigten Steuersatz unterliegt.

33. „Inwiefern besteht aus Sicht der Bundesregierung Reformbedarf im Hinblick auf die grundsätzliche Ausgestaltung des deutschen Umsatzsteuersystems mit den vielen, aber häufig schwer erklärbaren Ausnahmen vom regulären Steuersatz von 19 Prozent?“

Ein einheitliches System ist grundsätzlich wünschenswert, da es Verzerrungen im Konsum reduziert. Zudem würden Abgrenzungsprobleme und damit auch Bürokratiebelastungen und Forderungen nach weiteren Ermäßigungen vermindert. Auch vor dem Hintergrund derzeitiger ökonomischer und geopolitischer Rahmenbedingungen sind preistreibende Maßnahmen und zusätzliche Belastungen insbesondere von Unternehmen jedoch nicht zielführend.

34. „Plant die Bundesregierung, im Laufe der Legislaturperiode das Umsatzsteuersystem in Deutschland grundlegend zu reformieren? Falls ja, mit welchem Ziel und mit welchem Zeitplan? Falls nein, warum nicht?“

Der Koalitionsvertrag der die Bundesregierung tragenden Parteien sieht keine Reform des nationalen Umsatzsteuersystems vor.

Mit freundlichen Grüßen